

Kantelpunt - Sport: Marginal gains tussen mens en machine

In 2025 schuift de sportwereld nog nadrukkelijker op van “talent en hard werken” naar **geoptimaliseerde prestatie**. Data, algoritmes en AI zijn geen gimmicks meer maar vaste stafleden: van de Tour tot het amateurvoetbal worden trainingen, voeding, materiaalkeuze en wedstrijd tactiek in steeds kleinere procentjes bijgeschaafd. De filosofie van *marginal gains* – elke dag 1% beter – is het dominante verhaal geworden. Die evolutie heeft twee gezichten. Aan de ene kant levert ze spectaculair betere voorbereiding, langere carrières en een professionelere omkadering dan ooit. Aan de andere kant groeit het ongemak: waar ligt de grens tussen verantwoord optimaliseren en het uitpersen van lichamen en geesten? Het gesprek over lichaam, gezondheid, druk en identiteit wordt even belangrijk als het klassement.

Tegelijk zien we een **nieuwe soort leidersfiguur** opstaan: ex-topsporters en clubbestuurders die de taal van data, business en emotie combineren. Zij proberen in een hyper-competitieve omgeving rust, lange termijn en menselijkheid te bewaken, terwijl ze tegelijk de digitale en financiële professionalisering omarmen. Dit kantelpunt gaat dus niet alleen over sneller, hoger, sterker – maar over **anders organiseren, anders leiden en anders kijken naar succes**.

Laureaat Sport 2025 – Sven Nys

Met zijn overstap van veldrijlegende naar ondernemer, ploegmanager en mediafiguur belichaamt **Sven Nys** als geen ander de nieuwe sportlogica. In zijn gesprek in *Trends Z* beschrijft hij hoe zijn leven “nooit drukker geweest” is: tussen de uitbouw van de Sven Nys Academy, zijn rol bij Baloise Trek Lions en zijn commerciële projecten bouwt hij aan een ecosysteem waar topsport, jeugdwerking, beleving en business elkaar versterken.

Nys toont hoe je marginal gains, merkuitbouw en talentontwikkeling kan verzoenen met een warme, menselijke stijl van leiden. Hij staat symbool voor een generatie ex-topsporters die hun ervaring vertalen naar duurzame sportstructuren, in plaats van te teren op nostalgie.

1e runner-up – Philippe Bormans (Union Saint-Gilloise)

Als CEO van Union bouwt **Philippe Bormans** rustig verder aan een Europees verrassingsverhaal dat intussen geen toeval meer is. Terwijl druk van buitenaf suggereert dat het “nu of nooit” is, blijft hij hameren op langetermijnwerking, financiële gezondheid en een duidelijke clubidentiteit.

Bormans toont dat modern voetbalbeheer méér is dan geld uitgeven: slimme scouting, datagedreven beslissingen en respect voor de roots kunnen samen een duurzaam sportief én economisch model vormen.

2e runner-up – Sep Vanmarcke (Soudal – Quick Step)

Sep Vanmarcke maakte in 2025 definitief de stap van renner en analist naar ploegleider en lid van het performance-team bij Soudal – Quick Step. Met zijn ervaring in de klassiekers en zijn obsessie voor details – van positie in de waaier tot aerodynamische winst in het zog van een motor – brengt hij de filosofie van marginal gains rechtstreeks naar de volgwagen.

Vanmarcke staat voor een nieuwe generatie ploegleiders die het peloton lezen met zowel buikgevoel als data, en zo mee vorm geven aan de koers van morgen.